

BELEIDSPLAN 2018-2021

Naam Stichting Feed Your Mind

RSIN Nummer 856363947

KvK 66027144

Referentie Beleidsplan Feed Your Mind -2018-2021

Datum 29 april 2019

Auteur(s) Katja Gruijters, Ed van Hinte, Marieke Laméris, Kees
de Graaf

1. Inleiding

In 2016 is de stichting Feed Your Mind opgericht, met de belangrijkste doelstelling, het bevorderen van de publieke bewustwording van ons voedingssysteem en een “positieve” verandering van ons eetgedrag.

Doelstellingen van de Stichting Feed Your Mind vloeien voort uit het besef dat de samenleving grote problemen heeft met voeding en voedsel als welvaartsverschijnsel. Immers meer dan de helft van de Nederlandse bevolking heeft overgewicht, met als consequentie een verhoogd risico op diabetes, hart en vaatziekten, hoge bloeddruk en kanker. Aan de andere kant leiden sommige groepen ouderen, mensen met bepaalde ziektes, en bewoners van zorginstellingen aan ondervoeding. De Stichting wil hier op een positieve wijze aan bijdragen door op een creatieve wijze mogelijkheden voor verbeteringen te ontdekken en aan te dragen.

De Stichting heeft zich in 2016 en 2017 beziggehouden met de ontwikkeling van ideeën hoe ze haar doelstellingen kan realiseren. In de lente van 2018 is het initiatief genomen tot het opstarten van een concreet project, een “All You Can Eat Enough” pop-up restaurant, gefinancierd door verschillende partijen. Na dit project wil de Stichting verder gaan.

De Stichting organiseert projecten en zoekt financiering hier.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode mei 2019 tot en met oktober 2021. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen het beleid en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanningen van de betrokkenen in de genoemde periode.

2. Missie en Visie

2.1 Missie Stichting Feed Your Mind

Bewerkstelligen van publieke bewustwording van ons voedingssysteem en positieve verandering van ons leef- en voedingspatroon.

2.2. Visie Stichting Feed Your Mind

De wereld van voedselvoorziening is onderhevig aan grote veranderingen. Het inzicht in waar het tegen de achtergrond van globalisering aan schort neemt met de dag toe. Op het gebied van productie, distributie, gezondheid, verdeling en voorkomen van overschotten en communicatie rondom voeding, is duidelijk dat forse verbeteringen mogelijk zijn.

Constateren is iets anders dan in gang zetten. De stichting wil via “fooddesign” een actieve bijdrage leveren aan de transitie van de voedselvoorziening door het combineren van wetenschappelijk en ontwerpend onderzoek en implementatie van bevindingen in samenwerking met bedrijven, instellingen en consumenten. Door projecten te organiseren en uit te voeren die op een positieve wijze bijdragen aan een duurzame, betere, gezondere eetomgeving. Zodanig dat er een juiste balans komt in wat we produceren en consumeren.

De Stichting wil impact maken door de samenleving te inspireren door creatieve, concrete mogelijkheden aan te dragen om onze eetomgeving gezonder te maken en de eetomgeving mensen beter te laten eten.

Ambities

De mensheid kampt met de nukken van voedselvoorziening. Er is nog steeds honger.

Tegelijkertijd wint volksziekte obesitas snel terrein en wordt er zeer veel voedsel weggegooid. Voedselcultuur is turbulent en spilziek, over de hele wereld.

Onevenwichtigheid reikt van productie en handel tot consumptie en afvalverwerking. Het heeft weinig zin dit als één lastig probleem op te vatten. Daarvoor is het systeem achter voeding te complex. Verstandiger is het om begrensde projecten aan te pakken en naar diepgaande samenwerking te streven.

Dit doet de Stichting, die is opgericht door “food designer” Katja Gruijters. De Stichting organiseert projecten over eten en streeft hierbij naar samenwerking met designers, gastronomen, producenten, wetenschappelijk onderzoekers, overheden, dienstverleners en commerciële instellingen om nieuwe kennis en ervaring op te doen en deze naar de maatschappelijke praktijk te vertalen. Zoals een olievlek zich verspreidt, zo moeten de inzichten van de Stichting de voedselcultuur doordrenken.

Het project “All you can eat enough” (AYCEE) is het eerste project van de Stichting. De Stichting pakt complexe maatschappelijke thema’s aan vanuit “fooddesign” die vragen om een interdisciplinaire aanpak om te komen tot oplossingsrichtingen. Voorbeelden zijn: obesitas, voedselverspilling, gevolgen van klimaatverandering en de invloed op de toekomst van ons eten. De toekomst is nu en de Stichting vindt het belangrijk om verduurzaming te zien als een proces wat continu verandert en in de beweging is.

De Stichting wil een bijdrage leveren aan de drie belangrijkste van 17 sustainable development goals (SDG’s) van de Verenigde Naties, 2) zero hunger, 3) good health and well-being en 17) partnerships for the goals. Innovatieve, creatieve ontwerpen voor het voedsel en de eetomgeving dragen bij aan zero hunger en good health and well being. De Stichting wil dit doen door het aangaan van vruchtbare samenwerkingsverbanden

(partnerships for the goals) tussen de creatieve sector, de wetenschap, de voedselindustrie, en de horeca- en cateringsector.

In de periode april 2019– november 2021 wil de Stichting elk jaar tenminste een project organiseren dat bijdraagt aan de missie en visie van de Stichting.

Terugblik pilot 2018

In november 2018 vond het eerste project plaats. Het was de start van het 'AYCEE' pop-up restaurant, georganiseerd met de Universiteit Wageningen. Op basis van uit de wetenschap bekende principes kregen 100 gasten een speels doordacht design menu voorgeschoteld, met de bedoeling in elk van de zes gangen een aspect van de beïnvloedbaarheid van eetgedrag te testen. Plezier en serieus onderzoek gecombineerd. Geregistreerde gegevens worden nu geanalyseerd. Het diner haalde de landelijke pers. Dat is op zichzelf een belangrijke kwaliteit.

Dankzij de pilot, zijn we uitgekomen op een briljant en uniek proefmodel waarmee we nu de ontwikkeling van nieuwe "Feed Your Mind"-activiteiten kunnen verbeteren. De opzet van het restaurant wordt aangescherpt. In 2020 willen we dit project opschalen naar een 10 daags pop-up restaurant met in totaal 1000 gasten. Ze zullen allemaal worden gevoed door kennis en ervaring van AYCEE en op hun beurt input leveren voor verdere experimenten in pop-up restaurants.

In 2021 willen we daarmee op grotere schaal impact maken, door te werken aan een gezondere en aantrekkelijke eetomgeving in samenwerking met de Nederlandse overheid, bedrijfsleven en NGO's

In 2020-2021 zal de stichting ook buiten Nederland haar activiteiten ontplooiën. Dit wil zij doen door samen te werken met buitenlandse instellingen, bijvoorbeeld universiteiten, restaurant, commerciële instellingen en kunstinstellingen.

3.1 Projecten

3.1.1. All You can eat Enough restaurant November 2018.

Op 8 en 9 november organiseerde de Stichting een pop-up restaurant voor 100 personen op de locatie Proeflab in Wageningen. Expertise van “fooddesign”, wetenschap, research, gastronomie, event management en “placemaking” komen hierbij samen.

In het project “AYCEE” combineerde “food designer” Katja Gruijters met haar studio Katja Gruijters haar expertise met de expertise uit de voedingswetenschap en eetgedrag van prof. dr. ir. Kees de Graaf – voorzitter van de afdeling Humane Voeding van de WUR en Professor in Sensory Science and Eating Behaviour. “Fooddesign” en wetenschap komen samen in dit project in de vorm van een pop-up restaurant.

3.1.2. All you can eat Enough snackbar – 2019

De opschaling van het “AYCEE” restaurant vergt een langere ontwikkeltijd. Om het “AYCEE” restaurant, te versterken en zichtbaar te maken binnen Nederland en als werving in te zetten voor de “AYCEE” agenda, wordt de snackbar “ENOUGH” ontwikkeld vanuit “fooddesign” i.s.m. de wetenschap namelijk een mobiele snackbar “ENOUGH”. We gaan concreet aan de slag met de data uit de vorige “AYCEE” pilot aan om deze te vertalen, namelijk de onderzoeksrichting illusie. Hoe kunnen we met illusie de verzadiging beïnvloeden van mensen die onderweg zijn? De mobiele snackbar is een concrete brug naar de grotere versie, het “AYCEE” restaurant.

3.1.3. Partner projecten – 2019

Momenteel zijn er ideeën in ontwikkeling met huidige partners. Ze zullen allemaal worden gevoed door kennis en ervaring van het “AYCEE” restaurant en op hun beurt input leveren voor verdere experimenten in pop-up restaurants.

3.1.4. All you can eat Enough restaurant – revisited 2020

Met de vervolg versie van het “AYCEE” restaurant wordt op het terrein van het World Food Center een 10 - daags restaurant opgezet, waarin 100 personen per dag komen eten en genieten. Dit terrein op loopafstand van het station Ede-Wageningen is volop in ontwikkeling. De doelstelling van het 2020 project ten opzichte van 2018 is om te laten zien dat deze benadering kan worden opgeschaald naar realistische situaties dat vergelijkbaar is met een gewone restaurant setting.

3.2 Verantwoording

De inkomsten en uitgaven van de Stichting worden verantwoord in de financiële rapportage dat voor het eerst wordt gepubliceerd in de eerste helft van 2019 over het jaar 2018.

Daarnaast rapporteert de Stichting over de projecten op de website www.feedyourmind.nl en in wetenschappelijke artikelen, alsmede verslagen van afstudeerprojecten van betrokken onderwijsinstellingen, zoals Wageningen Universiteit, ARTEZ Kunstacademie, en via lokale en nationale media.

3.3 Bestuur en Financiën

3.4.1. Beschrijving van de taakstelling en bestuur verhoudingen

Binnen het bestuur van stichting Feed Your mind is de volgende taakverdeling en gelden de volgende verhoudingen:

- Voorzitter: Kees de Graaf, neemt initiatief voor vergaderingen van het bestuur, stopt energie in initiatief van nieuwe projecten, vertegenwoordigt sector wetenschap.
- Secretaris: Rita van Hattum, stelt in samenwerking met andere bestuursleden de agenda vast van vergaderingen een roulerende taak, verzorgt de notulen, houdt de belangrijkste administratie bij.

- Penningmeester: Guido Vulpen, richt het financiële systeem van de Stichting in conform ANBI eisen, zodat daarover volgens wettelijke normen kan worden gecommuniceerd.
- Bestuurslid: Ingeborg de Roode, vertegenwoordigt en brengt kennis in van kunstsector.
- Bestuurslid: Helen Meijer, vertegenwoordigt en brengt kennis in van de private sector.

Uitvoeringsorganisatie “Feed Your Mind” incl. verhouding t.o.v. bestuur

Directie:

- Creatief directeur: Katja Gruijters, creatieve food designer, is de motor, initiatiefnemer de Stichting, creëert innovatieve ideeën om voedingsmiddelen en de eetomgeving op een positieve wijze te beïnvloeden. Rapporteert aan bestuur.
- Interim zakelijk directeur: Randy Top, ondersteunt de Stichting, ontwikkeld mede de zakelijke structuur, begroting en overlegt met Katja Gruijters.

Inhoud:

- Medewerker: Ed van Hinte, is schrijver en mede – bedenker van innovatieve oplossingen. Overlegt en coördineert werkzaamheden met Katja Gruijters.
- Medewerker: Prof.dr.ir. C (Kees) de Graaf, Chairman Division of Human Nutrition, Professor in Sensory Science and Eating Behaviour - aandrager en uitzetten van wetenschappelijk onderzoek. Overlegt en coördineert werkzaamheden met Katja Gruijters.

Kernteam:

- Medewerker: Marieke Lameris, stelde haar huis, een voormalig laboratorium van Wageningen Universiteit, open voor de pilot op 8 en 9 november 2018. Initiatiefnemer van veel lokale projecten in de omgeving van Ede-Wageningen. Verbinder en regio Food Valley, overlegt werkzaamheden met Katja Gruijters.

- Medewerkers: Pleuni Timmermans, projectcoördinator AYCEE, event-manager, organisatiedeskundige. Zij is de motor achter het pilotproject van 8 en 9 november 2018 en naar verwachting ook als organisator betrokken bij komende projecten, overlegt werkzaamheden met Katja Gruijters.
- Multitude: Partner in communicatie, merkidentiteit & digitale oplossingen voor De Stichting.

3.4.2. Werving van gelden

Voor het verkrijgen van de benodigde financiën zullen wij een beroep doen op fondsen van:

- Lokale en provinciale overheden
- De creatieve sector/ kunstsector
- De wetenschappelijke sector
- Banken
- Particulieren
- Legaten
- Bedrijven

3.4.3. Sponsoring

De Stichting is naast de fondsen afhankelijk van donateurs, partners en sponsoren. Voor de continuering van haar werk kan de Stichting iedere support en financiële steun hard gebruiken!

Geld doneren

Bijdragen zijn altijd welkom op het volgende bankrekeningnummer:

IBAN: NL71RABO0325234345

T.n.v. : Stichting Feed Your Mind

De Stichting is opgericht in 2006 als een stichting zonder winstoogmerk en streeft naar een ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling) zodat uw gift in de toekomst fiscaal aftrekbaar zal zijn.

Er zijn verschillende mogelijkheden voor sponsoring:

Eenmalige gift:

Natuurlijk ontvangen wij van u graag een eenmalige gift. Dit kan een klein of groter bedrag zijn uit particuliere handen of b.v. een donatie naar aanleiding van een bedrijfsreceptie of jubileum.

Maand- of jaarsponsoring:

De Stichting heeft een continue aan financiering nodig om alle projecten en onderzoeken te kunnen draaien.

Sponsor een project:

De Stichting wil graag de publieke bewustwording bewerkstelligen van ons voedingssysteem en positieve verandering van ons leef- en voedingspatroon. Graag geven wij u verschillende mogelijkheden om bij te dragen aan deze positieve verandering door een van de onderstaande projecten te ondersteunen.

1. FYM vriend:

Word vriend en ondersteun het project middels een donatie van 250 euro per jaar, U wordt dan op de hoogte gehouden via de nieuwsbrief.

2. FYM partner:

Word partner en ondersteun het project middels een donatie van 500 euro per jaar, naast de updates via de nieuwsbrief wordt u uitgenodigd voor inspirerende activiteiten en events.

3. FYM gold:

Met FYM gold wordt je sponsor van een project met een donatie vanaf 1000 euro per jaar. En krijgt inzicht in data en resultaten, nieuwe ontwikkelingen wat betreft de bijzondere FYM pioniersprojecten.

Sponsor dienst:

Meer en meer bedrijven zijn op zoek naar data maar hoe kunnen we de data vertalen en toepasbaar maken voor retail, foodservice of de zorgsector? Of bent u geïnteresseerd in de mobiele snackbar voor uw bedrijfsevent? Informeer eens bij de Stichting, wat zijn de mogelijkheden voor uw bedrijf?

Nalatenschap:

In uw testament kunt u ook goede doelen zoals Stichting Feed Your Mind opnemen. Dit wordt een erfstelling genoemd. In uw testament kunt u met een zogenaamd legaat zelf omschrijven wat u wenst na te laten aan een goed doel.

Huidige sponsoren

Gelukkig is er een vaste kern van donateurs en sponsoren, van particulieren tot een diversiteit aan organisaties, die de Stichting een warm hart toedragen.

3.3.5. Beschikken over het vermogen van de stichting

Het bestuur van de Stichting beschikt over het vermogen. Het vermogen wordt aangewend om projecten te financieren die de missie en visie ondersteunen. Bestuursleden krijgen geen vergoeding voor hun werkzaamheden voor de Stichting. Vergoedingen beperken zich tot noodzakelijke onkostenvergoedingen die vooral uit reiskosten zullen bestaan.

3.3.6 Omschrijving van de uitvoering van het beleid en toezicht daarop door het bestuur

De directeur stelt jaarlijks een uitvoeringsplan met bijbehorende begroting op voor de organisatie als geheel. Hierin worden ook voorlopige begrotingen van voorgenomen projecten opgenomen.

Bij projecten met een totaal aan uitgaven groter dan €5.000 wordt een projectbegroting opgesteld. Op basis van deze begroting geeft het bestuur haar akkoord voor het starten van voorbereidende werkzaamheden inclusief fondsenwerving. De begroting kan tot 10 dagen

voor de start van de uitvoering van het project in overleg met het bestuur (of de penningmeester) aangepast worden. Op diezelfde 10 dagen voor de start van het project wordt de beslissing al dan niet van start te gaan met het bestuur gedeeld. Het bestuur heeft dan nog 5 dagen de tijd om haar akkoord in te trekken.

Binnen 14 dagen na afloop van een project worden de voorlopige resultaten, zowel inhoudelijk als financieel met het bestuur gedeeld.

3.3.7 Vermogen van de instelling

De opbouw van het vermogen van de instelling ultimo 2018 is vermeld in de jaarrekening over 2018 die als bijlage aan dit beleidsplan is toegevoegd. De ontwikkeling van dit vermogen zal jaarlijks in de jaarrekening van de stichting vastgelegd worden. Het jaarverslag inclusief balans en resultatenrekening zal op de website van de stichting gepubliceerd worden.

3.3.8 Kostenstructuur van de instelling

De stichting werkt voornamelijk projectmatig, waarbij het bestuur erop toeziet dat deze projecten bijdragen aan het doel van de stichting. Op het moment van het schrijven van dit beleidsplan zijn de niet projectgebonden kosten verwaarloosbaar klein.

Wanneer de ontwikkeling van de stichting daarom vraagt zal het bestuur erop toezien dat de kosten met betrekking tot de niet projectgebonden activiteiten minder dan 25% van de totale kosten bedragen.

3.3.9. Cijfermatig overzicht van de uitkeringen conform doelstelling

Zie hiervoor de jaarrekening over 2018 en de begroting over 2019 die als bijlagen zijn bijgevoegd.

4. Strategisch stappenplan

1. Partner projecten opstarten
2. Plan + strategie uitwerken en fondsen aanschrijven
2. Ontwikkeling en realisatie Mobiele Snackbar ENOUGH + agenda
3. Ontwikkeling en realisatie "AYCEE" restaurant + agenda

5. Slot

Kernwaarden

Kernwaarden van onze stichting zijn:

Duurzame maatschappelijke verantwoordelijkheid, creatief, passie, samenwerken, pionier, innovatief en effectief.

Samenwerkingen

Onze stichting werkt samen met;

Katja Gruijters (Studio Katja Gruijters) _ Directeur

Ed van Hinte _ Redacteur

Kees de Graaf _ Wageningen UR

Randy Topp _ Financieel adviseur

Pleunie Timmermans (Pleuni Doet) _ Projectleider

Nick Top & David de Zwart (Multitude) _ Grafisch ontwerp & communicatie strategie

Marieke Lameris (Proeflab Wageningen) _ Verbinder, aanjager

Jonas de Witte (Beeldontwerp) _ Filmmaker